

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса для потребителей старшего поколения «Полезные советы» в рамках проводимых мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2020 года под девизом «Рациональный потребитель»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 1.1. Целью конкурса является популяризация Всемирного дня прав потребителей среди потребителей старшего поколения (пенсионеров).
- 1.2. Задачами Конкурса являются:
- 1.2.1 формирование отношения к вопросам экономного потребления и рационального использования ресурсов;
- 1.2.2 привлечение внимания общественности, средств массовой информации к вопросам рационального потребления с учетом опыта старшего поколения.
- 1.2.3 получение информационных материалов в области рационального потребления.

### 2. ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс проводится на территории следующих Муниципальных образований \_\_\_\_\_.
- 2.2. Участникам Конкурса старшего поколения (опытной хозяйке (хозяину)) предлагается поделиться опытом (советами) по рациональному, экономному использованию ресурсов в быту (например, упаковки, старых вещей, переработки как дома, так и на огороде, в оформлении и т.д.). К описанию советов можно приложить фотографии, иной материал.
- 2.3. Участники Конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс на тему «Полезные советы» организуют и проводят Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в \_\_\_\_\_ совместно с филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в \_\_\_\_\_ (далее - Организаторы) по адресу: \_\_\_\_\_.
- 3.2. Организаторы Конкурса обеспечивают:
- равные условия для всех участников Конкурса;
  - гласность проведения Конкурса;
  - недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 4.1. Начало конкурса считается с момента публикации условий конкурса в средствах массовой информации, в том числе на сайтах Муниципальных образований, но не позднее « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года.
- 4.2. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления карточки участника (Приложение № 1) и материалов (указанных в п. 2.2 настоящего Положения) по адресу Организатора.
- 4.3. Материалы должны поступить Организатору Конкурса не позднее « \_\_\_\_ » марта 2020 года по адресу: \_\_\_\_\_ или в электронном виде на электронный адрес: \_\_\_\_\_.
- 4.4. Конкурс проводится в один этап без предварительного отбора участников и квалификационных требований.
- 4.5. Критерием выбора победителя Конкурса является наиболее выразительное, остроумное стихотворение, подготовленное в соответствии с п. 2.2. настоящего Положения.

### 5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри, в состав которого входят специалисты Территориального отдела Управления и специалисты филиала Центра.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.

5.3. Итоги Конкурса подводятся до «\_\_\_» марта 2020 года и освещаются в местных средствах массовой информации, сайтах муниципальных образований Свердловской области, иных источниках.

5.4. Обязательное направление отчетов по итогам Конкурса, работ участников в электронном формате, фотографии награждений победителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» на эл.адрес: [korolenko\\_ia@66.rospotrebnadzor.ru](mailto:korolenko_ia@66.rospotrebnadzor.ru). в соответствии с планом мероприятий.

**Карточка участника конкурса для старшего поколения «Полезные советы»**

**Ф.И.О. участника (полностью)** \_\_\_\_\_

**Контактный телефон, эл. адрес:** \_\_\_\_\_

**Адрес проживания** \_\_\_\_\_

**Описание полезного совета:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Приложение:**

**Фотографии**

**Иной материал** \_\_\_\_\_

Условия проведения конкурса «Полезные советы» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

(подпись участника конкурса или его законного представителя)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса «Потребитель года - 2019» среди жителей Свердловской области, посвященного Всемирному дню прав потребителей 2020 под девизом: «Рациональный потребитель»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила и порядок проведения областного конкурса среди населения Свердловской области, посвященному Всемирному дню прав потребителей, на звание «Потребитель года - 2019».

1.2. Организаторы конкурса: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) по Свердловской области (*далее – Управление*), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (*далее – Центр*).

1.3. Решение о присуждении звания «Потребитель года - 2019» принимает конкурсная комиссия в составе:

- Руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Козловских Дмитрия Николаевича**;
- Главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Романова Сергея Викторовича**;
- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны**;
- Заместителя главного врача Центра **Лаврентьева Алексея Николаевича**;
- Начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Шулешовой Татьяны Юрьевны**;
- Начальника отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Центра **Короленко Ирины Александровны**.
- Пресс-служба Управления **Ожиганова Анна Николаевна**.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

1.4. Функции по организации конкурса возлагаются на пресс-службу Управления Роспотребнадзора по Свердловской области **Ожиганову Анну Николаевну**.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса является формирование правовой грамотности жителей Свердловской области по вопросам защиты прав потребителей.

2.2. Задачами конкурса являются:

- выявление степени информированности населения Свердловской области по вопросам защиты прав потребителей;
- повышение уровня информированности населения через средства массовой информации о деятельности Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области»;
- привлечение внимания общественности к правам потребителей и способам защиты нарушенных прав.

### 3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 17 февраля по 15 марта:

- в период с 17 февраля по 11 марта во всех ТО Управления и филиалах Центра проводится прием заявок участников и документов, подтверждающих успешное разрешение спора;
- в период с 12 марта по 16 марта Управлением и Центром осуществляется подведение итогов: изучаются и оцениваются представленные ТО Управления и филиалами Центра материалы, определяется и награждается победитель.

Оглашение результатов конкурса проводится публично на пресс-конференции, посвященной Всемирному дню прав потребителей.

3.2. Условия конкурса публикуются в средствах массовой информации, в том числе на сайтах Управления, Центра и муниципальных образований Свердловской области, иных СМИ, в том числе путем размещения ссылок на сайты Управления, Центра, содержащие все необходимые сведения о конкурсе.

3.3. С целью привлечения наибольшего количества участников конкурса, Положение о конкурсе направляется руководителями ТО Управления и главными врачами Центра в адрес муниципальных образований и общественных организаций поднадзорной территории.

3.4. В конкурсе могут принимать участие жители Свердловской области:

1) достигшие совершеннолетия (18 лет);

2) имеющие документальное подтверждение решения потребительских споров в 2019 году (судебные решения, мировые соглашения, ответы на обращения, претензии и пр.) и фактическое исполнение заявленных требований;

3) принимающие условие публичности Конкурса (участие в пресс-конференции в г. Екатеринбурге; интервью в СМИ по запросу).

3.5. В случае, если на поднадзорной территории от участников поступило 3 и более заявок, то руководителем ТО Управления и главным врачом филиала Центра может быть принято решение об определении победителя регионального уровня конкурса с награждением дипломом и (или) поощрением.

3.6. Все собранные материалы от участников: согласие на обработку персональных данных, карточка участника, подтверждающие документы, фотографии, опросные листы членов конкурсной комиссии, награждения победителя в срок до 11 марта должны быть переданы нарочно либо направлены на эл. адрес: [korolenko\\_ia@66.rospotrebnadzor.ru](mailto:korolenko_ia@66.rospotrebnadzor.ru).

3.7. Победитель награждается дипломом, ценным подарком от Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

3.8. Итоги конкурса освещаются пресс-службой Управления Роспотребнадзора по Свердловской области - Ожигановой А.Н. в средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах Управления, Центра, сайтах муниципальных образований Свердловской области, общественных организаций, иных СМИ.

3.9. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

3.10. Победитель Конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза от Организатора.

Организатор обязуется исполнить обязанности налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ и уведомить победителя при вручении призов о необходимости уплаты налога на доходы физических лиц, в случае, если стоимость призов превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей. Обязанность по уплате соответствующего налога предусмотрена законодательством РФ в связи с получением приза (выигрыша), стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

#### **4. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ, ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

4.1. Участие в Конкурсе происходит путем самовыдвижения потребителя на основании карточки участника конкурса (Приложение № 1).

4.2. Участник предоставляет в территориальный отдел и филиал историю собственного успеха в защите своих потребительских прав в письменном виде, подтверждает факт документально, заполняет карточку участника конкурса, где указывает достоверную информацию о себе и дает согласие с условиями проведения конкурса.

4.3. Оценка участников конкурса происходит путем голосования и подсчета голосов. Победителем объявляется участник, набравший наибольшее число баллов. Результаты голосования по каждому участнику заносятся в опросный лист (Приложение № 2) и подписываются членами конкурсной комиссии.

**Карточка участника конкурса  
«Потребитель года – 2019»**

**Ф.И.О. участника (полностью)** \_\_\_\_\_

**Дата рождения** \_\_\_\_\_

**Адрес проживания** \_\_\_\_\_

**Контактный телефон** \_\_\_\_\_

**Участники спорной ситуации** (наименование продавца товаров или исполнителя услуги, выполнения работы, с которым возникла спорная ситуация) \_\_\_\_\_

**Наименование товара, услуги или работы, в отношении которых возникла спорная ситуация**

**Краткое изложение спорной ситуации и результата ее разрешения** \_\_\_\_\_

**Приложение** (указать документы, подтверждающие успешное разрешение спорной ситуации)

Условия проведения конкурса «Потребитель года - 2019» мне понятны, против передачи изложенной информации в СМИ и интервью в СМИ, а также участия в областном конкурсе «Потребитель года - 2019» не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса среди специалистов Роспотребнадзора по Свердловской области «Надзор в объективе», в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2020 года под девизом: «Рациональный потребитель»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила и порядок проведения областного конкурса для специалистов Роспотребнадзора по Свердловской области, в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей под названием «Надзор в объективе».

1.2. Организаторы конкурса: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) по Свердловской области (далее – *Управление*).

1.3. Решение по определению победителей принимает конкурсная комиссия в составе:

- Руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Козловских Дмитрия Николаевича**;
- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны**;
- Начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Шулешовой Татьяны Юрьевны**;
- Пресс-службы Управления Роспотребнадзора по Свердловской области **Ожигановой Анны Николаевны**.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

1.4. Функции по организации конкурса возлагаются на пресс-службу Управления Роспотребнадзора по Свердловской области **Ожиганову Анну Николаевну**.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса является повышение профессионального уровня среди специалистов надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Свердловской области.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания специалистов Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, осуществляющих надзорную деятельность к мероприятиям, посвященным Всемирному дню прав потребителей;
- выявление информационных материалов, собранных при проведении надзорных мероприятий;
- формирование творческого подхода к профессии.

### 3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 17 февраля по 31 марта в два этапа:

1 этап – с 17 февраля по 25 марта - территориальный этап конкурса: во всех ТО Управления;

2 этап – с 25 марта по 31 марта – областной этап конкурса: подведение итогов, определение и награждение победителей.

Оглашение результатов конкурса проводится публично на итоговом совещании специалистов по защите прав потребителей.

3.2. Условия конкурса публикуются на сайте Управления – [www.66.rospotrebnadzor.ru](http://www.66.rospotrebnadzor.ru).

3.3. Информация о конкурсе доводится руководителями ТО Управления до сведения специалистов территориальных отделов.

3.4. В конкурсе участвуют специалисты ТО Управления, осуществляющие надзорную деятельность и принимающие условие публичности Конкурса (интервью в СМИ по запросу).



3.5. Участники конкурса могут представить следующие информационные материалы из своей деятельности по номинациям:

- «лучший кадр» - фотоматериалы по нарушениям прав потребителей, выявленные в ходе надзорных мероприятий и привлекшие внимание специалистов;

- «о нас говорят» - информационные материалы от граждан, подтверждающие эффективность надзорной деятельности и выражающие благодарность специалисту государственной службы (например, публикации в местной газете, на сайте информационного агентства и т.д.);

- «на страже закона» - документы, указывающие на своевременность и обоснованность принятия административных мер воздействия к хозяйствующим субъектам в сфере нарушений прав потребителей и значительно изменивших сложившуюся ситуацию путем профессиональных действий специалиста (например, материалы проверок хозяйствующих субъектов и т.д.).

3.6. Если в номинации представлено меньше трех работ, то конкурс по данной номинации считается не состоявшимся и победитель не определяется.

3.7. На первом этапе конкурса осуществляется сбор информационных материалов от участников конкурса, заполняется карточка участника. Все собранные материалы в срок до 25 марта направляются в Управление Роспотребнадзора по Свердловской области по адресу: Екатеринбург, пер. Отдельный, д. 3, эл. почта: [korolenko\\_ia@66.rosпотребнадzor.ru](mailto:korolenko_ia@66.rosпотребнадzor.ru).

3.8. На втором этапе конкурса проводится изучение представленных материалов их оценка, определяется победитель конкурса.

3.9. Победитель конкурса награждается дипломом и поощряется дополнительным денежным стимулированием в соответствии с требованиями законодательства РФ от Управления Роспотребнадзора по Свердловской области.

3.10. Итоги конкурса обобщаются пресс-службой Управления Роспотребнадзора по Свердловской области – Ожигановой А.Н. и освещаются в средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах Управления, Центра, сайтах муниципальных образований Свердловской области, иных СМИ.

#### **4. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ, ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

4.1. Участие в Конкурсе происходит путем самовыдвижения специалиста на основании карточки участника конкурса (Приложение № 1).

4.2. Требования к оформлению материалов:

- для номинации «лучший кадр» к каждому фотоматериалу необходимо прикладывать пояснительную записку, где указать фабулу надзорного мероприятия, выявленное нарушение, подтверждаемое фотографией, принятые меры, актуальность представленного материала;

- для номинации «о нас говорят» специалисту необходимо письменно прокомментировать поступившую информацию от граждан, с указанием краткой фабулы возникшего спора и действий специалиста, направленных на защиту прав потребителей;

- для номинации «на страже закона» участнику необходимо пояснить, что явилось основанием для проведения контрольно-надзорных мероприятий, какие нарушения были выявлены в результате проверки и раскрыть достигнутый конечный результат. Материалы должны отвечать требованиям: «новизна проблемы», «публичность, широкое распространение проблемы», «иные подходы к разрешению типичных проблем». При направлении документов для участия в номинации, участник может учесть, как одно, так и несколько из названных требований по своему усмотрению.

4.3. Оценка участников конкурса происходит путем голосования и подсчета голосов. Победителем объявляется участник, набравший наибольшее число баллов. При определении победителя дополнительно насчитываются баллы за проявленный творческий подход к изложению оцениваемого материала в стихотворной либо юмористической форме.

4.4. Результаты голосования по каждому участнику заносятся в опросный лист (Приложение № 2) и подписываются членами конкурсной комиссии.

**Карточка участника областного конкурса  
«Надзор в объективе»**

Ф.И.О. участника (полностью) \_\_\_\_\_

Контактный телефон, эл. адрес \_\_\_\_\_

Наименование ТО Управления \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Стаж работы в указанной должности \_\_\_\_\_

Информация об источнике получения конкурсных материалов \_\_\_\_\_

**Номинация** \_\_\_\_\_

**Приложение**

*(информационные материалы, представленные для участия в конкурсе)*

**Условия проведения конкурса «Надзор в объективе» мне понятны, против передачи изложенной информации в СМИ и интервью в СМИ не возражаю. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов (лайфхаков) «PRO-рационализм» в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2020 года под девизом «Рациональный потребитель»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса видеороликов (лайфхаков) (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей в Свердловской области.

1.2. Задачей Конкурса является привлечение внимания граждан, средств массовой информации к теме рационального потребления и вопросам защиты прав потребителей.

Организаторы конкурса: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) по Свердловской области (далее – *Управление*), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (далее – *Центр*).

1.3. Решение о победителе Конкурса принимает конкурсная комиссия в составе:

- Руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Козловских Дмитрия Николаевича**;
- Главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Романова Сергея Викторовича**;
- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны**;
- Заместителя главного врача Центра **Лаврентьева Алексея Николаевича**;
- Начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Шулешовой Татьяны Юрьевны**;
- Начальника отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Центра **Короленко Ирины Александровны**.
- Пресс-служба Управления **Ожиганова Анна Николаевна**.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

### 2. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 17 февраля по 31 марта:

- в период с 17 февраля по 25 марта во всех ТО Управления и филиалах Центра проводится прием заявок участников и конкурсных материалов; материал с заявками могут быть переданы как в электронной форме, так и переданы непосредственно в Центр по адресу: г.Екатеринбург, пер. Отдельный, 3, каб. 124;

- в период с 26 марта по 31 марта подведение итогов Управлением, Центром.

2.2. В рамках Конкурса участник должен снять небольшой видеоролик (лайфхак) в которой автор демонстрирует на своем примере рациональное потребительское поведение при использовании товаров, работ, услуг, с целью устойчивого (полезного) потребления и экономии средств.

2.3. Участниками Конкурса могут быть все желающие, жители Свердловской области.

2.4. В случае, если на поднадзорной территории от участников поступило 3 и более заявок, то руководителем ТО Управления и главным врачом филиала Центра может быть принято решение об определении победителя регионального уровня конкурса с награждением дипломом и (или) поощрением.

2.5. Ролики передаются в Управление в электронном виде вместе с карточкой участника любым доступным способом на эл. адрес: [korolenko\\_ia@66.rosпотребнадзор.ru](mailto:korolenko_ia@66.rosпотребнадзор.ru) или по адресу Управления, Центра: г.Екатеринбург, пер. Отдельный, 3, каб. 124.

2.6. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

2.7. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный материал в соответствии с заданной темой.

2.8. Победитель награждается дипломом, ценным подарком от Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

2.9. Итоги конкурса освещаются пресс-службой Управления Роспотребнадзора по Свердловской области - Ожигановой А.Н. в средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах Управления, Центра, сайтах муниципальных образований Свердловской области, общественных организаций, иных СМИ.

2.10. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

**Карточка участника конкурса  
конкурса видеороликов (лайфхаков) «PRO-рационализм»**

Ф.И.О. участника (полностью) \_\_\_\_\_

Возраст (указывается если участник является несовершеннолетним)

Контактный телефон, эл. адрес: \_\_\_\_\_

Адрес проживания \_\_\_\_\_

Условия проведения конкурса видеороликов (лайфхаков) «PRO-рационализм» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г. \_\_\_\_\_  
(подпись участника или его законного представителя) (ФИО)

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса среди всех ТО Управления и филиалов Центра «Придумай сам» в рамках проводимых мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2020 года под девизом «Рациональный потребитель»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса на тему «Придумай сам» (*далее – Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей среди сотрудников Управления и Центра.

1.2. Задачей Конкурса является получение интересных материалов (идей) для дальнейшей работы по информированию граждан по вопросам защиты прав потребителей.

### 2. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе участвуют территориальные отделы Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и филиалы ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

Единая заявка оформляется от каждого ТО Управления и филиала Центра.

2.2. ТО (филиал) должен самостоятельно придумать (организовать, провести) новое информационное мероприятие по вопросам защиты прав потребителей в любой форме (например, деловая игра, флешмоб, открытая студия, викторина, дискуссия, промо-акция и т.д.) направленное на популяризацию Всемирного дня прав потребителей. Мероприятие может быть проведено как для определенной категории (школьников, лиц пожилого возраста) так и для всех желающих.

По итогам мероприятия необходимо получить обратную связь (отзыв) от участников мероприятия. К карточке приложить фотографии с мероприятия.

2.3. Участники конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Конкурс проводится с 17 февраля по 31 марта. Конкурсные работы принимаются в период с 17 февраля по 25 марта. Итоги подводятся конкурсной комиссией в период с 26 по 31 марта. Оглашение результатов конкурса проводится на итоговом годовом совещании специалистов по защите прав потребителей.

2.5. Участие в конкурсе осуществляется путём заполнения карточки участника (Приложение № 1).

2.6. Подписанные и сканированные заявки на конкурс направляются на эл. адрес: [korolenko\\_ia@66.rospotrebnadzor.ru](mailto:korolenko_ia@66.rospotrebnadzor.ru).

### 3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в один этап без предварительного отбора участников и квалификационных требований.

3.2. Победитель определяется решением конкурсной комиссии в составе:

- Руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Козловских Дмитрия Николаевича**;
- Главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Романова Сергея Викторовича**;
- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны**;
- Заместителя главного врача Центра **Лаврентьева Алексея Николаевича**;
- Начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Шулешовой Татьяны Юрьевны**;
- Начальника отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Центра **Короленко Ирины Александровны**.
- Специалиста пресс-службы Управления **Ожигановой Анны Николаевны**.

3.3. Оценка участников Конкурса происходит путем голосования и подсчета голосов каждого члена комиссии.

3.5. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах Управления, Центра.

3.6. Победитель конкурса награждается дипломом и ценным подарком.

Для ТО Управления и филиала Центра

**Карточка участника областного конкурса для ТО и филиалов в рамках Всемирного дня  
прав потребителей 2020 «Придумай сам»**

**Наименование ТО Управления и филиала Центра** \_\_\_\_\_

**Ответственный специалист (Ф.И.О., контактный телефон, эл. адрес):** \_\_\_\_\_

**Краткое описание проведённого мероприятия:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Приложение:**

- фотографии с мероприятия;
- отзывы от участников;
- иные материалы \_\_\_\_\_

**Подписи:**

от ТО Управления \_\_\_\_\_

от филиала Центра \_\_\_\_\_