



ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УГМК



Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования
«Технический университет УГМК»
(НЧОУ ВО «ТУ УГМК»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор
НЧОУ ВО «ТУ УГМК»



ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Структурированное мышление»

Верхняя Пышма
2019 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности

- способность эффективно анализировать и структурировать информацию.

1.2. Планируемые результаты обучения

Слушатель должен знать:

- Навыки структурного мышления руководителя
- Иерархию информации - от общего к частному, и от частного к общему
- Логическую последовательность и взаимосвязи фактов
- Алгоритм комплексного анализа ситуации
- Универсальный факторный анализ
- Основные принципы стоимостного мышления: вариативность, долгосрочность, системность
- Финансовые цели компании и механизмы их достижения
- Типы решений, принимаемых руководителями различного уровня, и их влияние на финансовые показатели деятельности организации

Слушатель должен уметь:

- ✓ Видеть управленческие ситуации структурно, системно.
- ✓ Правильно прогнозировать ошибки и оценивать выработанные решения.
- ✓ Эффективно ориентироваться в нестандартных ситуациях.
- ✓ Осуществлять стратегическое и тактическое планирование.
- ✓ Понимать причины неудачного планирования и создания «невыполнимых» планов.
- ✓ Предвидеть и предупреждать возможные проблемы, что позволит не тратить силы и ресурсы на их решение.

1.3. Требования к уровню подготовки слушателя

Слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

1.4. Программа разработана с учетом:

квалификационных требований - Руководитель (начальник) обособленного (структурного) подразделения организации. ЕКСД 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018)

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование раздела		Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекции	лабораторные работы	прак. занятия, семинары
1		2	3	4	5	6
1.	Мышление руководителя	3	3	0	0	3
2.	Развитие навыков мышления руководителя	3	3	0	0	3
3.	Структурирование информации	3	3	0	0	3
4.	Комплексный анализ ситуации и четкое видение образа результата	4	4	0	0	4
5.	Стоимостное мышление	4	4	0	0	4
Итого		17	17	0	0	17
Итоговая аттестация		1				
Всего		18				

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела и тем	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекции	лабораторные работы	прак. занятия, семинары
1	2	3	4	5	6	7
1.	Мышление руководителя	3	3	0	0	3
1.1	Понятие и характеристики мышления успешного руководителя	0,5	0,5	0	0	0,5
1.2	Законы мышления: как люди думают	0,5	0,5	0	0	0,5
1.3	Классификация стилей мышления	1	1	0	0	1
1.4	Стандартные и нестандартные ситуации	0,5	0,5	0	0	0,5
1.5	Ошибки их цена	0,5	0,5	0	0	0,5
2.	Развитие навыков мышления руководителя	3	3	0	0	3
2.1	Целеполагание в работе руководителя	0,5	0,5	0	0	0,5
2.2	Анализ данных, прогнозирование вариантов	0,5	0,5	0	0	0,5
2.3	Расчёт критериев желаемого, выставление индикаторов	0,5	0,5	0	0	0,5
2.4	Планирование достижения	0,5	0,5	0	0	0,5
2.5	Прогнозирование последствий	0,5	0,5	0	0	0,5
2.6	Работа с рисками	0,5	0,5	0	0	0,5
3.	Структурирование информации	3	3	0	0	3
3.1	Иерархия информации - от общего к частному, и от частного к общему	1,5	1,5	0	0	1,5
3.2	Логическая последовательность и	1,5	1,5	0	0	1,5

№ п/п	Наименование раздела и тем	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.		
				лекции	лабораторные работы	прак. занятия, семинары
1	2	3	4	5	6	7
	взаимосвязи фактов					
4.	Комплексный анализ ситуации и четкое видение образа результата	4	4	0	0	4
4.1	Алгоритм комплексного анализа ситуации	0,5	0,5	0	0	0,5
4.2	Универсальный факторный анализ	0,5	0,5	0	0	0,5
4.3	Как верно определить образ результата? Модель ТОПЭ	0,5	0,5	0	0	0,5
4.4	Т-Текущее состояние – что происходит в компании сейчас?	0,5	0,5	0	0	0,5
4.5	О-Образ результата? К чему Вы хотите прийти?	0,5	0,5	0	0	0,5
4.6	П- В чем состоит Проблема, «разрыв» между текущим и желаемым состоянием? Чего не хватает? Каковы барьеры? К каким последствиям приводит разрыв?	0,5	0,5	0	0	0,5
4.7	Э-Какого Эффекта Вы хотите достичь с помощью проекта? Как будете его оценивать? Кому еще в организации важен этот эффект?	0,5	0,5	0	0	0,5
4.8	Расстановка приоритетов на основе анализа ситуации	0,5	0,5	0	0	0,5
5.	Стоимостное мышление	4	4	0	0	4
5.1	Основные принципы стоимостного мышления: вариативность, долгосрочность, системность	1	1	0	0	1
5.2	Финансовые цели компании и механизмы их достижения	1	1	0	0	1
5.3	Типы решений, принимаемых руководителями различного уровня, и их влияние на финансовые показатели деятельности организации	1	1	0	0	1
5.4	Анализ «затраты — выгоды»	1	1	0	0	1
Итого		17	17	0	0	17
Итоговая аттестация		1				
Всего		18				

2.3. Примерный календарный учебный график

Период обучения (дни, недели) ¹⁾	Наименование раздела
Первый день	1. Мышление руководителя
	2. Структурирование информации
	3. Развитие навыков мышления руководителя
Второй день	4. Комплексный анализ ситуации и четкое видение образа

	результата
	5.Стоимостное мышление
¹⁾ Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение	

2.4. Рабочие программы разделов

№, наименование темы	Содержание лекций (количество часов)	Наименование лабораторных работ (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)
1	2	3	4
Раздел I. Мышление руководителя			
1.	-	-	Понятие и характеристики мышления успешного руководителя (0,5)
2.	-	-	Законы мышления: как люди думают (0,5)
3.	-	-	Классификация стилей мышления (1)
4.	-	-	Стандартные и нестандартные ситуации (0,5)
5.	-	-	Ошибки их цена (0,5)
Раздел II. Структурирование информации			
1.	-	-	Целеполагание в работе руководителя (0,5)
2.	-	-	Анализ данных, прогнозирование вариантов (0,5)
3.	-	-	Расчёт критериев желаемого, выставление индикаторов (0,5)
4.	-	-	Планирование достижения (0,5)
5.	-	-	Прогнозирование последствий (0,5)
6.	-	-	Работа с рисками (0,5)
Раздел III. Развитие навыков мышления руководителя			
1.	-	-	Иерархия информации - от общего к частному, и от частного к общему (1,5)
2.	-	-	Логическая последовательность и взаимосвязи фактов(1,5)
Раздел IV. Комплексный анализ ситуации и четкое видение образа результата			
1.	-	-	Алгоритм комплексного анализа ситуации (0,5)
2.	-	-	Универсальный факторный анализ (0,5)
3.	-	-	Как верно определить образ результата? Модель ТОПЭ (0,5)
4.	-	-	Т-Текущее состояние – что происходит в компании сейчас?
5.	-	-	О-Образ результата? К чему Вы хотите прийти? (0,5)
6.	-	-	П- В чем состоит Проблема, «разрыв» между текущим и желаемым

			состоянием? Чего не хватает? Каковы барьеры? К каким последствиям приводит разрыв? (0,5)
7.	-	-	Э-Какого Эффекта Вы хотите достичь с помощью проекта? Как будете его оценивать? Кому еще в организации важен этот эффект? (0,5)
8.	-	-	Расстановка приоритетов на основе анализа ситуации (0,5)
Раздел V. Стоимостное мышление			
1.	-	-	Основные принципы стоимостного мышления: вариативность, долгосрочность, системность (1)
2.	-	-	Финансовые цели компании и механизмы их достижения (1)
3.	-	-	Типы решений, принимаемых руководителями различного уровня, и их влияние на финансовые показатели деятельности организации (1)
4.	-	-	Анализ «затраты — выгоды» (1)

2.5. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

2.5.1. Форма итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде круглого стола

2.5.2. Оценочные материалы

Критерии оценки уровня освоения программы.

- Минимальный уровень – соответствует оценке «удовлетворительно» и обязательный для всех слушателей по завершении освоения программы обучения.
- Базовый уровень – соответствует оценке «хорошо» и характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции.
- Повышенный уровень – соответствует оценке «отлично» и характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования.

Оценка «зачтено» соответствует одному из уровней сформированности компетенций: минимальный, базовый, повышенный.

Оценка «не зачтено» ставится слушателю, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

2.5.3. Методические материалы

Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам в Негосударственном частном образовательном учреждении высшего образования «Технический университет УГМК».

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитории ТУ УГМК Аудитории Заказчика	Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение:

1. Гарднер, Г. Мышление будущего: Пять стратегий, ведущих к успеху в жизни / Г. Гарднер. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 168 с. — ISBN 978-5-9614-5263-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87876>
2. Гасанов, Э. Э. Теория хранения и поиска информации: учебное пособие / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — Москва: ФИЗМАТЛИТ, 2002. — 288 с. — ISBN 5-9221-0235-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/59299>.
3. Шервуд, Д. Системное мышление для руководителей: Практика решения бизнес-проблем / Д. Шервуд ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 300 с. — ISBN 978-5-9614-5477-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87920>
4. Савчук, В. П. Стратегия + Финансы: базовые знания для руководителей : учебное пособие / В. П. Савчук. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 305 с. — ISBN 978-5-00101-804-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135530>
5. Мандель Б.Р. Психология управления. - Москва: ФЛИНТА, 2015. — 254 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/72663/#2>

3.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляют преподаватели-практики, имеющие опыт в области управления предприятием.

4. РУКОВОДИТЕЛЬ И СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Руководитель программы: Куличкова Елена Анатольевна, начальник отдела продаж ДМиП НЧОУ ВО «ТУ УГМК»

Составитель программы: Крутько Инна Сергеевна, д.псих.н, консультант в области управления организацией, бизнес-тренер.