



ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УГМК



Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования  
«Технический университет УГМК»  
(НЧОУ ВО «ТУ УГМК»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор НЧОУ ВО «ТУ УГМК»

  
(подпись) В.А. Лапин

«26» сентября 2023 г.

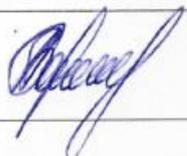


**ПРОГРАММА**  
повышения квалификации  
**«Академия закупок. Профессиональный курс.  
Управление поставщиками»**  
(наименование программы)

Верхняя Пышма  
2023

**Лист согласования**

**Программы повышения квалификации «Академия закупок. Профессиональный курс. Управление поставщиками»**

Ф.И.О. эксперта	Должность	Дата согласования	Подпись
Воронина А.Н.	Главный специалист отдела развития закупок	<u>29</u> . <u>09</u> . 2023	

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, связанной с повышением эффективности закупочной деятельности компании:

- способность эффективно проводить переговоры о поставках и сотрудничестве.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

Слушатель должен знать:

- основные функции закупок;
- принципы управления категориями и эффективностью поставщиков;
- приемы и инструменты для ведения переговоров с топ-менеджерами ключевых поставщиков;
- способы исправления слабых мест в работе специалистов отдела закупок.

Слушатель должен уметь:

- выявлять области снижения затрат;
- управлять категориями и эффективностью поставщиков;
- ознакомиться с системой управления поставщиками;
- пользоваться инструментами построения взаимоотношений с поставщиками для обеспечения эффективных поставок.

### 1.3. Требования к уровню подготовки слушателя

Слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

### 1.4. Программа разработана с учетом

Данная программа повышения квалификации ориентирована на профессии, в которых необходимы знания о закупочной деятельности

.4. Программа разработана с учетом: Профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 года №625н.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

Наименование раздела		Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	в том числе, час.			СРС, час	Текущий контроль (шт.)			Промежуточ ная аттестация	
				лекци и	лабор аторн ые работ ы	прак. занят ия, семина ры		РК, РГР, Реф	КР	КП	Заче т	Экза мен
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Принципы и подходы к работе с поставщиками	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
2	Анализ категории и роли поставщиков	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
3	Анализ рынка поставок	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
4	Оценка поставщиков	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
5	Квалификация поставщиков	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
6	Выбор поставщиков	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
7	Оценка деятельности поставщиков	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
8	Управление эффективностью деятельности поставщиков (УЭДП)	1,5	1,5	0	0	1,5	0	0	0	0	0	0

9	Партнерские отношения и управление взаимоотношениями с ключевыми поставщиками	1,5	1,5	0	0	1,5	0	0	0	0	0	0
Итоговая аттестация		1										
Итого		24	23	0	0	23	0	0	0	0	1	0

## 2.2. Примерный календарный учебный график

Период обучения (дни, недели) <sup>1)</sup>	Наименование раздела
Первый день	Принципы и подходы к работе с поставщиками. Анализ категории и роли поставщиков. Анализ рынка поставок
Второй день	Оценка поставщиков. Квалификация поставщиков. Выбор поставщиков
Третий день	Выбор поставщиков. Оценка деятельности поставщиков. Управление эффективностью деятельности поставщиков (УЭДП). Партнерские отношения и управление взаимоотношениями с ключевыми поставщиками
<sup>1)</sup> Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение	

## 2.3. Рабочие программы разделов

№, наименование темы	Содержание лекций (количество часов)	Наименование лабораторных работ (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)	Виды СРС (количество часов)
1	2	3	4	5
1	-	-	Принципы и подходы к работе с поставщиками (3)	-
2	-	-	Анализ категории и роли поставщиков (3)	-
3	-	-	Анализ рынка поставок (3)	-
4	-	-	Оценка поставщиков (3)	-
5	-	-	Квалификация поставщиков (3)	-
6	-	-	Выбор поставщиков (3)	-
7	-	-	Оценка деятельности поставщиков (3)	-
8	-	-	Управление эффективностью деятельности поставщиков (УЭДП) (1,5)	-
9	-	-	Партнерские отношения и управление	-

№, наименование темы	Содержание лекций (количество часов)	Наименование лабораторных работ (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)	Виды СРС (количество часов)
1	2	3	4	5
			взаимоотношениями с ключевыми поставщиками (1,5)	

2.4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

2.4.1. Форма(ы) промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде круглого стола.

2.4.2. Оценочные материалы

Критерии оценки уровня освоения программы.

– Минимальный уровень – соответствует оценке «удовлетворительно» и обязательный для всех слушателей по завершении освоения программы обучения.

– Базовый уровень – соответствует оценке «хорошо» и характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции.

– Повышенный уровень – соответствует оценке «отлично» и характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования.

Оценка «зачтено» соответствует одному из уровней сформированности компетенций: минимальный, базовый, повышенный.

Оценка «не зачтено» ставится слушателю, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

2.4.3. Методические материалы

Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам в Негосударственном частном образовательном учреждении высшего образования «Технический университет УГМК».

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитории Технического университета УГМК	Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютер, флипчарт

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ подписке. \_\_\_\_\_

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021> (дата обращения: 27.07.2023). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – Текст : электронный.
2. Управление закупками и поставками : учебник / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон ; пер. с англ. под ред. Ю. А. Щербанина. – 13-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 753 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691930> (дата обращения: 26.07.2023). – ISBN 978-5-238-01235-3. – Текст : электронный.
  3. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. Л. П. Дашкова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 286 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696966> (дата обращения: 22.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05388-7. – Текст : электронный.

### 3.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляют преподаватели-практики в сфере закупок.

## 4. РУКОВОДИТЕЛЬ И СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Руководитель программы: *Тростянская Дарья Михайловна*, ведущий специалист управления дополнительного профессионального образования НЧОУ ВО «Технический университет УГМК».

Составитель программы: *Уразова Наталья Геннадьевна*, преподаватель-практик.