



Негосударственное частное образовательное
учреждение высшего образования
«Технический университет УГМК»



Директор А. Лапин

24.02.2021

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ эффективности внедрения автоматизированных систем

Закреплена за кафедрой	механики и автоматизации технологических процессов и производств		
Учебный план	15.04.04-заочная АТПШ гр. А-2116з ГОА.plx 15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств Название магистерской программы: "Цифровизация и автоматизация технологических процессов металлургических и горнодобывающих предприятий"		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		зачеты 2	
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	56		
часов на контроль	4		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Изучение дисциплины направлено на формирование комплексных знаний в области теоретических основ и практического опыта использования методов и методик оценки эффективности внедрения автоматизированных систем для обеспечения эффективного функционирования и развития производства.	
1.1 Задачи	
<ul style="list-style-type: none"> - определение места экономической оценки инвестиционных решений в системе менеджмента на предприятии; - изучение теоретических основ принятия организационных и технических решений в современных условиях функционирования предприятия; - приобретение студентами практических навыков по решению задач экономической оценки инвестиционных решений. 	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-7: Способен проводить маркетинговые исследования и осуществлять подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения;	
ИОПК-7.2: Умеет разрабатывать программу маркетингового исследования, адаптировать производство к требованиям рынка, проводить анализ отрасли (рынка), анализ затрат и выгод нововведений и их внедрения, используя экономические модели, анализ рисков и определение средств и методов управления ими	
ИОПК-7.1: Знает значение и сущность маркетинговой деятельности на предприятии, пути ее совершенствования в системе рыночных отношений, процесс управления маркетингом, основы бизнес-планирования в сфере автоматизации технологических процессов и производств	
ИОПК-7.3: Владеет методами систематизации и обобщения информации по использованию и формированию финансового результата, определения стоимостной оценки основных производственных ресурсов, методами формулирования и реализации стратегий маркетинга на перспективу	
ПК-2.1: Внедрять предложения, снижающие расходы на производственную деятельность	
ИПК-2.1.1: Знает: технологию, пути совершенствования и модернизации производственных процессов участка, цеха	
ИПК-2.1.2: Умеет: готовить предложения, снижающие расходы в процессе совершенствования и модернизации производства	
ИПК-2.1.3: Владеет: навыками внедрения лабораторных и полупромышленных испытаний, направленных на оптимизацию существующих производств	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	· источники финансирования, институты и инструменты инвестиционного рынка;
3.1.2	· принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
3.1.3	· особенности и потребности производства;
3.1.4	· потребности предприятия в финансовых, материальных и трудовых ресурсах, необходимых для реализации производственных процессов;
3.1.5	· элементы технико-экономического раздела плана предприятия
3.2	Уметь:
3.2.1	· разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
3.2.2	· оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых инвестиционных решений;
3.2.3	· разрабатывать проекты по организации производства;
3.2.4	· составить сметы затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия.
3.2.5	
3.3	Владеть:
3.3.1	· навыками стратегического мышления, анализа экономической ситуации и позиционирования предприятия на рынке;
3.3.2	· информацией об особенностях и потребностях отраслей промышленности и навыками по разработке проектов;
3.3.3	· навыками интерпретации влияния показателей на производственный и инвестиционный процесс;
3.3.4	· навыками планирования и прогнозирования развития предприятия.

Разработчик программы:

канд. экон. наук, доц. кафедры, Пельмская Ирина Сергеевна _____

Рабочая программа дисциплины

Экономический анализ эффективности внедрения автоматизированных систем

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 15.04.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 25.11.2020г. №1452)

составлена на основании учебного плана:

15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств

Название магистерской программы: "Цифровизация и автоматизация технологических процессов металлургических и горнодобывающих предприятий"

утвержденного учёным советом вуза от 24.02.2021 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

механики и автоматизации технологических процессов и производств

Протокол методического совета университета от 20.02.2021 г. № 1/1

Срок действия программы: 2021-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Худяков П.Ю., канд. физ-мат.наук